**Ogi Setiawan**

**Tujuan Pertama:** “Office Green ingin meningkatkan *brand awareness*.”

**Tujuan SMART Pertama:** “Office Green ingin meningkatkan brand awareness

yang berfokus pada promosi layanan Plant Pals dengan strategi pemasaran dan penjualan baru, situs web yang didesain ulang dengan **landing page**Plant Pals baru dan **katalog cetak**.”

| **Apa yang membuat tujuan ini spesifik? Apakah hal ini memiliki cukup detail**  **untuk menghindari ambiguitas?**  ***Response***:  Jelas bahwa tujuannya adalah meningkatkan kesadaran merek **Plant Pals**, bukan merek Office Green secara keseluruhan. Hal itu cukup detail, karena jelas apa yang ingin ditujukan dengan tujuan 1. |
| --- |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat diukur? Apakah hal ini menyertakan**  **metrik untuk mengukur keberhasilannya?**  ***Response***:  Meningkatkan kesadaran **merek Plant Pals**, sebesar 20% pada akhir tahun, dengan metrik seperti :   * Jumlah pengikut media sosial Plant Pals * Sebutan media tentang Plant Pals * Hasil survei yang diselenggarakan tentang kesadaran merek **Plant Pals**. |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat dicapai? Apakah hal ini realistis mengingat**  **waktu dan sumber daya yang tersedia?**  ***Response***:  **Upaya pemasaran dan publisitas**. Strategi yang direncanakan, seperti peningkatan lalu lintas situs web dan sebutan media, dapat meningkatkan visibilitas merek Plant Pals. |
| **Apa yang membuat tujuan ini relevan? Apakah hal ini mendukung tujuan**  **proyek atau perusahaan?**  ***Response***: Meningkatkan kesadaran merek akan mendukung penjualan **Plant Pals** dengan menarik pelanggan baru dan meningkatkan minat pada layanan ini |
| **Apa yang membuat tujuan ini terikat waktu? Apakah hal ini memiliki alur waktu**  **atau tenggat waktu?**  ***Response***:  Ya, untuk meningkatkatkan kesadaran merek Plant Pals ke pada publik, memiliki tengat waktu akhir tahun. |

**Tujuan Kedua:** "Office Green ingin meningkatkan tingkat retensi pelanggan."

**Tujuan SMART Kedua:** "Office Green ingin meningkatkan tingkat retensi

pelanggan Office Green sebesar menjadi 90% dengan naikan minimal 10% dari

tahun lalu, yaitu 80% dengan Rencana Operasi, Pelatihan serta Promosi untuk

Plant Pals sehingga dapat mencapai peringkat kepuasan pelanggan lebih dari

90% tahun ini"

| **Apa yang membuat tujuan ini spesifik? Apakah hal ini memiliki cukup detail**  **untuk menghindari ambiguitas?**  ***Response***:  Jelas bahwa tujuannya adalah meningkatkan retensi pelanggan yang berlangganan Plant Pals, bukan tingkat retensi keseluruhan perusahaan. |
| --- |
| **What makes this goal measurable? Does it include metrics to gauge success?**  ***Response***: |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat diukur? Apakah hal ini menyertakan**  **metrik untuk mengukur keberhasilannya?**  ***Response***:   * Meningkatkan tingkat retensi pelanggan Office Green sebesar menjadi 90%   dengan naikan minimal 10% dari tahun lalu, yaitu 80%   * Plant Pals sehingga dapat mencapai peringkat kepuasan pelanggan lebih dari 90% tahun ini |
| **Apa yang membuat tujuan ini dapat dicapai? Apakah hal ini realistis mengingat**  **waktu dan sumber daya yang tersedia?**  ***Response***:   * **Minat pelanggan yang tinggi**: Survei menunjukkan bahwa pelanggan Plant Pals memiliki tingkat kepuasan yang tinggi. * **Rencana Operasi dan Pelatihan**: Meningkatkan standar layanan pelanggan dapat meningkatkan retensi pelanggan. |
| **What makes this goal time-bound? Does it include a timeline or deadline?**  ***Response***: Peringkat kepuasan pelanggan lebih dari 90% pada akhir tahun |